



PERFORMA OF-CFA
ESPACE PRO'WORK'IN
ZAC Delli Zotti du Cerceron
9 Voie Denis Papin
83700 Saint-Raphaël
Tél : 06 46 40 05 32
Email : contact@performa83.fr

PROGRAMME DE FORMATION

Titre professionnel CONCEPTEUR DESIGNER UI – INITIAL Titre du Ministère Chargé de l'Emploi de niveau 6 (Bac+3/4), RNCP35634 et éligible au CPF

Objectifs pédagogiques :

A la fin de la formation, le/la stagiaire a acquis toutes les compétences pour pouvoir exercer le métier de **concepteur designer UI**. Il/elle est capable :

CCP 1. Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication : 15 semaines

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels ;
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes ;
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion ;
- Créer des supports de communication.

CCP 2. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique : 6 semaines

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing ;
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.

CCP 3. Réaliser, améliorer et animer des sites web : 13 semaines

- Intégrer des pages web ;
- Adapter des systèmes de gestion de contenus ;
- Optimiser en continu un site web ou une interface.

Public visé :

Salarié(e) (financements possibles dans le cadre du Projet de transition professionnelle, de la période PRO A), demandeur (se) d'emploi (financements possibles dans le cadre de l'AIF, CSP, CIF, CPF de transition), étudiants, jeunes ou adultes en reconversion professionnelle.

Pré requis :

Formation ouverte à tous, sans condition de diplôme : Savoir lire, écrire, compter.

Pratique avancée des outils numériques. Pratique autodidacte du design et des outils de graphisme.

Emploi visé :

UI designer, Web designer/marketeur/réalisateur, Chargé de communication digitale/de veille technologique et stratégique, Référencier, Intégrateur multimédia, Réalisateur multimédia, Infographiste 2D/3D, Concepteur intégrateur internet, Animateur 2D/3D, Designer d'interactivité, Assistant chef de projet multimédia, Lead UI designer, Concepteur multimédia, UX designer, Architecte d'information, Directeur de projet, Directeur de création interactive, Directeur d'agence web



PERFORMA OF-CFA
ESPACE PRO'WORK'IN
ZAC Delli Zotti du Cerceron
9 Voie Denis Papin
83700 Saint-Raphaël
Tél : 06 46 40 05 32
Email : contact@performa83.fr

Durée de la formation :

- Durée en centre de formation : 1 365 heures ;
 - Durée en entreprise : 245 heures qui donnent lieu à l'élaboration du dossier professionnel ;
- Durée totale (formation + stage) : 1 610 heures.

Méthode et organisation pédagogiques :

- Formation entièrement en présentiel ;
- Formation sur 5 jours (35 heures hebdomadaire) ;
- Salle équipée d'ordinateurs connectés ;
- Imprimante en réseau ;
- Plateau technique dédié qui reconstitue les conditions de réalisation des gestes professionnels conforme aux RC des TP et CQP ;
- Ressources documentaires.
- Livret pédagogique.

Modalités d'évaluation :

- Préformation : Test de positionnement à l'entrée en formation pour définir le niveau ;
- Pendant la formation : QCM, études de cas, jeux de rôle pour mesurer l'assimilation. Livret d'évaluations continues (remis au jury le jour de l'examen). Simulation d'examen ;
- A l'issue de la formation : Examen pour obtenir le titre ou CCP.

Modalités pédagogiques :

Un parcours entièrement individualisé. Possibilité de ne suivre qu'une action de formation, un module entier ou l'intégralité du titre suivant les besoins définis en positionnement. Méthode qui s'attache à mettre en évidence et à s'appuyer sur les capacités d'apprentissage de chacun. Méthode active basée sur la capacité des apprenants à développer des savoirs, des compétences dans l'action.

La pédagogie adoptée privilégie la mise en situation professionnelle avec des exercices d'application sur des cas concrets empruntés aux réalités de l'entreprise.

L'intervention de formateurs expérimentés et professionnels dans le domaine enseigné favorise les échanges dans le groupe et le partage d'expériences.

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non

Accessibilité aux PSH :

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

Référente handicap : Chantal LALOYE CAVALLI joignable par email sur c.laloye@performa83.fr ou par téléphone au 06.46.40.05.32.



PERFORMA OF-CFA
ESPACE PRO'WORK'IN
ZAC Delli Zotti du Cerceron
9 Voie Denis Papin
83700 Saint-Raphaël
Tél : 06 46 40 05 32
Email : contact@performa83.fr

CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

CCP1 – CONCEVOIR LES ELEMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

À partir des choix graphiques définis à la conception du projet, des instructions contenues dans le cahier des charges et des images choisies pour la production, réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels afin d'élaborer un support de communication numérique.

En tenant compte des supports de destination, réaliser des illustrations vectorielles et bitmap (éléments d'interface, pictogrammes) ou des éléments à intégrer dans une animation, effectuer des retouches, créer des photomontages.

Optimiser le poids et la qualité des réalisations, sélectionner le format d'enregistrement et définir la taille. Utiliser les différents éléments en respectant les droits d'auteur.

Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

À partir des choix graphiques définis à la conception, des instructions contenues dans le cahier des charges ou communiquées par le responsable du projet ou de la demande directe du client, traiter ou créer des éléments graphiques, des visuels, pour concevoir l'interface d'un site ou d'une application ; tout en tenant compte de l'ergonomie, de l'accessibilité, du référencement naturel et de la législation en vigueur (droit d'auteur, RGPD, loi de finance).

Analyser les interfaces existantes, les tendances du web et les évolutions des habitudes utilisateurs.

Concevoir l'interface en réalisant des schémas (par exemple : zoning, wireframe) illustrant la position et le contenu des différents éléments (navigation, entête, contenu, pied de page).

Décliner ces schémas pour différents types de périphériques. Définir une orientation graphique et une palette chromatique au travers de prototypes.

Rechercher des visuels complémentaires (photos, illustrations, icônes). Sélectionner de typographies adaptées et gérer le texte pour optimiser la lecture sur écran. Structurer et hiérarchiser l'information, anticiper le référencement naturel (titres, sous-titres, listes, fil d'Ariane, etc.), définir une arborescence. Optimiser le poids, la taille et la qualité des réalisations en fonction des spécificités du support. Sélectionner le format d'enregistrement.

Réaliser une animation pour différents supports de diffusion

À partir du cahier des charges défini à la conception du projet, de la demande directe du client ou de médias fournis, concevoir et réaliser une animation pour différents supports et canaux de diffusion. En utilisant des séquences filmées mises à disposition, réaliser un montage pour créer un clip vidéo et le transférer sur un site d'hébergement de vidéos en ligne.

Selon la nature de l'animation, concevoir un story-board en tenant compte des règles de cadrage, de rythme, d'échelle des plans et de mouvement. Définir l'aspect graphique de l'animation. Présenter et argumenter le concept et le story-board aux destinataires. En fonction du public, du périphérique cible et du message à communiquer, adapter les différents médias (typographies, illustrations, photos) et associer des effets visuels et des effets sonores. Intégrer les différents médias. Optimiser le poids, adapter la taille de l'animation et choisir le format d'enregistrement pour le support de diffusion (site web, périphérique mobile, réseau d'affichage dynamique). Après validation du client, publier l'animation sur un réseau ou sur un support numérique.



PERFORMA OF-CFA
ESPACE PRO'WORK'IN
ZAC Delli Zotti du Cerceron
9 Voie Denis Papin
83700 Saint-Raphaël
Tél : 06 46 40 05 32
Email : contact@performa83.fr

Créer des supports de communication.

À partir du cahier des charges, de la demande du client, des choix de l'équipe de communication ou de marketing, effectuer la mise en page d'un document à des fins de communication.

À partir de médias fournis ou préparés en amont, élaborer et mettre en page des documents de communication ou de promotion (dépliants, flyers, brochures...) en tenant compte de la charte graphique.

Acquérir des éléments visuels et textuels par saisie, numérisation, téléchargement, prises de vue, ou recherches iconographiques. Respecter et intégrer une charte graphique. Utiliser des moyens non destructifs pour le traitement des éléments visuels. Utiliser des logiciels professionnels d'illustration vectorielle et de mise en page pour concevoir des éléments de communication simples (cartes de visite, papier entête, flyers, brochures...) et réaliser une composition graphique conforme aux règles de mise en page et aux attentes du client. Réaliser une épreuve de contrôle (papier ou numérique) des documents pour la validation par le client. Optimiser et enregistrer les documents au format PDF ou dans un autre format en fonction de sa destination (web, périphériques mobiles, impression offset ou numérique, publication numérique...).

CCP 2. CONTRIBUER A LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMERIQUE

Mettre en œuvre une stratégie webmarketing

À partir de la collecte du besoin, du cahier des charges, de la demande du client, des choix de l'équipe de communication ou de marketing, préparer les différents supports et moyens de communication définis dans une stratégie webmarketing.

Proposer un nom de domaine pertinent et sélectionner une offre d'hébergement adaptée. Sur la base des éléments fournis, élaborer un calendrier afin de planifier la production des contenus. Acquérir les éléments visuels et textuels et sélectionner les formats pertinents, en vue de réaliser les différents supports prévus.

Utiliser des logiciels d'illustration vectorielle, de traitement d'image et de montage vidéo pour concevoir des éléments de communication web simples (à destination des réseaux sociaux...), tout en respectant la charte graphique.

Elaborer des newsletters pour fidéliser les utilisateurs du site. Rédiger des contenus pour le web en tenant compte de la cible et de l'optimisation pour le référencement naturel. Déterminer les moments et les plateformes les plus pertinents pour publier son contenu, afin de susciter un meilleur engagement.

Concevoir une page de vente (contenu, up selling, cross selling, panier...) et créer un entonnoir de conversion à partir de celle-ci.

S'assurer de la cohérence de son planning par rapport à la stratégie webmarketing.

Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

Utiliser des logiciels spécialisés et des méthodes avancées de recherche pour suivre l'actualité technique et matérielle dans le cadre de son emploi. Identifier et exploiter des sources d'information multiples et fiables (presse spécialisée, sites concurrents, forums spécialisés, réseaux sociaux). Participer à des salons, des conférences et des rencontres, développer et entretenir un réseau de professionnels référents.

Comparer, analyser et synthétiser de façon régulière et sélective les données collectées pour mettre à jour ses techniques en fonction des évolutions du secteur et prendre en compte les tendances graphiques et technologiques. Comparer, analyser et synthétiser les informations collectées en fonction de leur intérêt ou du projet. Formaliser les résultats de la veille et les partager avec ses collaborateurs. S'approprier une nouveauté et développer les compétences de ses collaborateurs sur le sujet.



PERFORMA OF-CFA
ESPACE PRO'WORK'IN
ZAC Delli Zotti du Cerceron
9 Voie Denis Papin
83700 Saint-Raphaël
Tél : 06 46 40 05 32
Email : contact@performa83.fr

CCP 3. REALISER, AMELIORER ET ANIMER DES SITES WEB

Intégrer des pages web

À partir des maquettes validées à la conception du projet et avec les différents médias préparés, réaliser l'intégration de pages web responsive et de newsletters, en tenant compte des standards du web, du référencement naturel (données structurées, sitemap, durées de chargement des pages, etc.), de l'accessibilité et de l'ergonomie. Collaborer avec un développeur pour adapter ou développer les scripts, et améliorer l'expérience utilisateur. Ajouter des effets d'animation ou de transition, intégrer les diaporamas, les carrousels, les animations ou des vidéos optimisées pour les différents navigateurs. Transférer les dossiers et les fichiers du site en utilisant des outils de transfert de fichiers.

Adapter des systèmes de gestion de contenus

À partir des maquettes validées à la conception ou du cahier des charges et avec les différents médias préparés, mettre en place et adapter un système de gestion de contenu pour réaliser un site web personnalisé. Transférer les dossiers et les fichiers du site en utilisant des outils de transfert de fichiers. Installer et configurer le système de gestion de contenu sur un serveur (base de données, droits des utilisateurs, paramétrage des URL, gestion des médias, sécurité), intégrer la maquette en personnalisant le thème pour le client. Sélectionner, installer et paramétrer des thèmes ou des modules complémentaires dits premiums et s'approprier leur fonctionnement grâce à la documentation fournie. Utiliser un constructeur de page (Bakery Visual Builder, Divi, Elementor, etc.) afin de réaliser des pages web complexes et dynamiques depuis le système de gestion de contenu. Configurer l'espace d'administration et réaliser un guide pour l'utilisateur.

Optimiser en continu un site web ou une interface.

Tester les pages en local et en ligne dans différents navigateurs et sur différents périphériques. Réaliser des tests d'ergonomie auprès d'utilisateurs cibles, effectuer des analyses d'audience et de comportement.

À partir des résultats des tests, des analyses et des retours utilisateurs, optimiser un site ou une application web pour améliorer l'expérience utilisateur et répondre aux besoins du client.

Valider la conformité du code des pages. Réaliser un audit SEO. Optimiser le référencement naturel (code HTML / CSS, longue traîne, récurrence des mots-clés, balises meta, etc.). Apporter les améliorations pour optimiser les performances (temps de chargement, rapidité d'affichage...). Soumettre le site aux différents moteurs de recherche.

Document mis à jour le 02.01.2024